

國立交通大學 107 學年度第一學期第 1 次餐飲管理委員會紀錄

時間：107 年 9 月 20 日(星期四)中午 12 時

地點：中正堂二樓會議室

主席：張總務長基義

記錄：傅淑萍

出席委員：江浣翠、林勇欣、趙天保、黃衍貴(曾信雄代)、梁秀芸、吳昤誼、宋豐裕、施淮偉、何家慈、黃琬珈、呂家興、葉語、劉亦晏、李瑋宸、簡上棋(劉兆原代)、陳嘉文、蘇睿凱

列席人員：孫玉琴、郭建雄、黃麗玲

杏一公司：王定睿、楊富傑、張雅玲

請假委員：林伯昱、胡樹鑾、呂紹棟

壹、報告事項

一、主席報告：(略)

二、前次會議決議事項執行進度報告：

討論案決議事項	執行進度
案由一： 為辦理 106 學年度第二學期委外經營廠商績效評鑑乙案，請討論。(事務組提) 決議： 一、經出席委員考核結果，評鑑成績總表。 二、主契約廠商評鑑結果，計 1 家評鑑成績未達 60 分者為 LALA Kitchen 評鑑不合格。 三、其餘主契約商及協力廠商(營業點)評鑑結果，皆評鑑合格。	■ 業於本(107)年 6 月 20 日以交大總事字第 1071007771 號函，將評鑑成績總表及會議紀錄通知各廠商知照。
案由二： 要求一餐 LALA Kitchen 於一個月內完成信用卡刷卡機建置作業。(陳嘉文委員提) 決議： 一、同意 12 票，不同意 0 票；照案通過並於 107 年 7 月底完成建置作業。 二、附帶條件：未來實際操作後對法律上有疑義部分，將另行調整以符合規定。	■ LALA Kitchen 業於 107 年 8 月 1 日起提供刷卡服務。
案由三： 有關學生第二餐廳美食街「紅鼎香滷味燙」申請新增販售炸醬麵及炸醬拌飯 2 項，請討論。(康城公司提) 決議： 一、同意 15 票，不同意 0 票；同意「紅鼎香滷味燙」販售炸醬麵及炸醬拌飯 2 項。 二、同意調整炸醬拌飯以 55 元販售。	■ 紅鼎香滷味燙業於 107 年 6 月 25 日正式販售。
案由四： 有關學生第二餐廳美食街「米克 Q 手作調飲」申請價格調降奶茶類 5 品項及停	■ 米克 Q 手作調飲業於 107 年 6 月 25 日調降奶茶類

售 22 品項，請討論。(康城公司提)	5 品項及停售 22 品項。
決 議：同意 15 票，不同意 0 票；同意「米克 Q 手作調飲」調降奶茶類 5 品項，價格調降 5 元及停售 22 品項。	

三、業務單位報告：

- (一)107 學年度第一學期委外經營廠商績效評鑑訂於 107 年 11 月 12 日至 107 年 12 月 7 日止為期四週。
- (二)因應開學在即，有關研三舍及女二舍更換協力廠商案前於 107 年 8 月 28 至 31 日進行第 1 次通訊投票，因未開學人數未過半，擇期於 107 年 9 月 5 日至 7 日進行第 2 次投票，投票結果：同意 20 票，不同意 1 票，同意研三舍「萊爾富便利商店」變更為「全家便利商店」及「湯才滷味」變更為「三顧茅廬」；女二舍「金興發生活百貨」變更為「大聯大生活百貨」及「美麗果」變更為「郁百分果汁店」。
- (三)六家校區餐廳得標廠商山芙蓉，依施工進度表於 107 年 5 月 31 日完成施工，已於 6 月 1 日正式營業。
- (四)研三舍餐廳得標廠商杏一醫療用品股份有限公司，依施工進度表預計 107 年 9 月 16 日完成施工，已於 9 月 20 日正式營業。
- (五)女二舍餐廳得標廠商麗陽股份有限公司，依施工進度表於 107 年 8 月 31 日完成施工，已於 9 月 10 日正式營業。
- (六)南區餐亭得標廠商奶油廚房，依施工進度表於 107 年 8 月 1 日進場施工至 9 月 15 日止，已於 9 月 10 日正式營業。
- (七)二餐三樓 A 區得標廠商典軒食品興業有限公司經營牛排館，依施工進度表於 107 年 9 月 1 日完成施工，已於 9 月 19 日正式營業。
- (八)二餐三樓 B 區得標廠商傑出有限公司經營印度料理，已於 9 月 14 日完成議價程序，預計 9 月底完成公證。

貳、討論事項

案由一：有關研三舍主契約商提出申請「摩斯漢堡」變更為「漢堡王」或「胖老爹」協力廠商乙案，請討論。(杏一公司提)

說 明：

- 一、依杏一醫療用品股份有限公司 107 年 9 月 14 日杏商營字第 180024 號函辦理。
- 二、依本案契約規定：決標後開始營業 1 年內，非經學校同意不得更換協力廠商。
- 三、說明詳附件 1。

決 議：一、經現場委員一致覆議變更議案，本案「摩斯漢堡」變更為「漢堡王」協力廠商，請討論。

二、同意 16 票，不同意 0 票；同意研三舍主契約商變更速食店為漢堡王，並提供好品質與優質服務。

三、聖瑪莉麵包店需要認養戶外空間美化。

案由二：有關學生第二餐廳美食街「漢城異國料理」申請停售 3 品項，請討論。(康城公司提)

說 明：

- 一、依 107.8.30 康城公司申請表辦理。
- 二、因受原物料及成本反映，針對點餐率不高 3 品項申請停售，停售品項為泰式沙嗲飯、泰式

魚排飯、韓式辣炒年糕。

決 議：同意 16 票，不同意 0 票；同意「漢城異國料理」停售泰式沙嗲飯、泰式魚排飯、韓式辣炒年糕 3 品項。

肆、臨時動議：無

伍、散會：下午 13 時

研三舍餐廳

速食櫃摩斯漢堡替換成漢堡王或胖老爹

● 研三舍餐廳速食櫃原提案為摩斯漢堡，後因其公司內部政策取消進駐。

- 1) 摩斯漢堡總公司對此場原本極有興趣，現場多次現勘，但作業高度至少需要 250cm, 而對方工程部表示天花板施作後僅剩 230cm, 評估後不符合他們的作業標準。
- 2) 摩斯執行長多次統計麥當勞人流量，加上校內速食店距離位置評估後，取消進駐。

● 價格比較

現我公司與漢堡王及胖老爹洽談中，漢堡王、胖老爹與摩斯之比較表如下：

廠商	摩斯漢堡	漢堡王	胖老爹
漢堡套餐平均價格	\$150-200	\$79-189	\$30-\$130



● 服務創新

台灣速食連鎖品牌漢堡王 (Burger King) 由中嘉前董事長龔國權創辦的亞洲私募基金 Nexus Point 入主成為東家後，已「脫胎換骨」展現全新氣象，為擴大連鎖門市據點覆蓋率，台灣漢堡王自股權交易迄今已開出 7 家全新門市，7/16 重返台中設點，同時漢堡王在新北投與汐止門市亦將在本周開業，開店速度之快、效率之高，已引起市場同業關注。

漢堡王是僅次於麥當勞的全球第二大速食連鎖品牌，在全美 50 州、全球 76 個國家地區共有超過 1 萬 1,500 家連鎖門市。



漢堡王 小檔案	
成立時間	1954年7月28日
經營策略	速食連鎖（規模僅次於麥當勞，全球第二大）
全球店數	全球超過1萬1500家（全美50州、全球76個國家地區）
亞洲店數	1982進入亞洲，目前在亞洲店數超過700家
台灣發展	1990年由大成集團成立家城公司代理引進台灣，2014年轉為美國總公司直營，2017年亞洲私募基金 Nexus Point取得家城股權
台灣店數	現為22家，年底目標展店達40家

●漢堡王餐點份量較摩斯漢堡多，平時優惠也較多，檢附網友分享之好評如下：

批踢踢實業坊 > 看板 Gossiping 聯絡資訊 關於我們

作者 s3122762120 ((づゝ・ω・)づ)
標題 [問卦] 摩斯到底哪點贏漢堡王?
時間 Fri Nov 24 01:14:42 2017 看板 Gossiping

摩斯跟漢堡王的價格差不多都有點小貴
漢堡王的漢堡不錯大又很好吃
摩斯的漢堡雖然好吃不過小不拉基的一下就沒了
漢堡王的薯條跟洋蔥圈不錯吃
摩斯的薯條大概幾分鐘就軟了超難吃
怎麼想漢堡王都海放摩斯
不過怎麼摩斯越開越多，漢堡王卻幾乎消失了呢？
有沒有八卦？

時間 Sat Jan 20 19:53:59 2018 回列表(←) 分享

速食界一哥
不用說就小丑跟拿拐杖的老頭子在激戰
第三跟第四的摩斯與漢堡王
漢堡王店關到台北都要收不住了
反觀摩斯，高鐵、百貨公司等各大點狂開
店數完全屠打
但摩斯又貴又難吃，
幾乎只吃的出醬的味道
漢堡王光牛肉與培根的搭配，
經典華堡CP值超高
缺點是中部以南都收光光
丹丹直接變南霸天
所以漢堡王到底是為何被摩斯電這麼慘的？
速食業四爺會變胖老爹或是丹丹嗎？

兩個堡 兩份薯條 兩杯飲料 199 CP值也是直衝天際

不吃牛的還有雞+魚 也是兩份餐 179

漢堡王優惠券

活動期限：2018/5/1 - 2018/7/2

以手機、平板清楚出示圖片亦可使用

棒棒腿(4pcs)

特價 \$ 69

此為特殊折扣，恕不提供特製

注意事項：1. 餐點於每日上午10:30之後供應。2. 本券必須於店內使用，數量有限，售完為止。3. 部分門市未供應此產品。4. 本券恕不得與其他優惠活動同時使用。5. 圖片僅供參考，以門市實際供應為準。6. 漢堡王保留隨時調整活動辦法及優惠內容之權利。7. 本券不適用於外賣及外賣平台。8. 本券有效期限：2018/5/1~2018/7/2
 TM & ©2018 Burger King Corporation. Used under license. All rights reserved.

棒棒腿(2pcs) + 大薯

特價 \$ 69

此為特殊折扣，恕不提供特製

注意事項：1. 餐點於每日上午10:30之後供應。2. 本券必須於店內使用，數量有限，售完為止。3. 部分門市未供應此產品。4. 本券恕不得與其他優惠活動同時使用。5. 圖片僅供參考，以門市實際供應為準。6. 漢堡王保留隨時調整活動辦法及優惠內容之權利。7. 本券不適用於外賣及外賣平台。8. 本券有效期限：2018/5/1~2018/7/2
 TM & ©2018 Burger King Corporation. Used under license. All rights reserved.

● 胖老爹企業規模

從台中發跡的美式炸雞店，只花了不到 3 年時間，加盟店從 35 家暴漲至 230 家，估計單店每月營收達 80 萬元以上，總月營收逼近 2 億元，分店大排長龍背後，是新一代的台灣奇蹟！

● 胖老爹胖老爹炸雞優勢

現點現炸：許多傳統炸雞店有將炸雞預炸的不好習慣，胖老爹炸雞志在改變此種型態，堅持現點現炸，讓每位客人能享用到熱騰騰的炸雞，炸出鬆鬆綿綿的口感來滿足饕客們愛吃的嘴。

新鮮食材：「不同於傳統台式炸雞採偏鹹、預先炸好再回炸等製作流程，胖老爹採新鮮溫體雞肉和南僑頂級食品油。」堅持以高品質高成本帶給每個人最高級的口感。

價格優勢：胖老爹主打親民價格深受大學生族群喜愛近年胖老爹展店迅速，更培養大批死忠愛好者，在 Dcard 和 PTT 上人氣超高，曾有店員上網分享 3 個好吃的獨家秘密，成功征服饕客味蕾。



胖老爹美式炸雞			
風味主打		美味配餐	
紐澳良香雞排	60	薯餅 (50g)	35
無骨雞腿排	70	花枝丸 (100g)	35
雞 腿	40	甜不辣	35
雞 塊 (大塊塊)	40	洋蔥圈 (50g)	35
雞 翅	25	披薩球 (50g)	35
雞米花	50	芋泥球 (50g)	35
泰式雞排	70	芝麻芋香球 (50g)	35
泰式雞米花	55	波霸薯條 (100g)	35
泰式雞翅 (四支)	119	麥克雞塊 (50g)	35
泰式無骨雞腿排	80		
		1 號餐 (雞塊+雞翅+可樂)	75
		2 號餐 (雞塊+雞翅+可樂)	90
		3 號餐 (波霸薯條+麥克雞塊+雞米花+可樂)	115
		4 號餐 (雞塊+雞翅+雞腿+可樂)	115
		5 號全家餐 (三翅+三塊+兩麵)	259
		6 號全家特餐 (全家餐+波霸薯條x2+大可樂)	369

▲胖老爹販售商品以雞類為主。（圖／翻攝胖老爹臉書、IG）

第一是「肉很乾淨」，該店販賣的肉都是老闆每天坐在水槽旁邊清洗、處理內臟和多餘脂肪，絕對不會吃到毛。第二是「油很透澈」，胖老爹用油比外面攤販用的牌子貴2倍多。第三是「調味粉」，**愛吃胖老爹的人一定懂，獨門調味粉吃起來跟其他店就是不一樣。**

此外，還有不少網友真心推薦，人氣一等一高，「胖老爹現炸超棒」、「胖老爹神好吃」、「吃過胖老爹就回不去了」、「胖老爹讚，不過要先打電話訂，現場等很久」、「**學生消夜必備**」、「**吃過的連鎖薄皮炸雞中無可出其右**」、「胖老爹大勝」、「真的好吃，多汁。」

前幾個月有網友在Dcard發起了「第一屆炸雞大賽」投票，參賽名單有KLG、胖老爹、拿坡里、丹丹漢堡、肯德基、麥當勞等店，經過300多位網友參與，**最後冠軍由拿坡里摘下，胖老爹則拿下第二名。**比起上述速食名店，不少人還是第一次聽說胖老爹，究竟有什麼獨特魅力，能獲得大學生青睞？

原文網址：[大學生最愛炸雞店「胖老爹」爆紅 店員曝 3 理由...老饕都說讚！ | ETtoday 生活 | ETtoday 新聞雲](https://www.ettoday.net/news/20170720/970716.htm#ixzz5RJszuxY) <https://www.ettoday.net/news/20170720/970716.htm#ixzz5RJszuxY>

Follow us: [@ETtodaynet on Twitter](#) | [ETtoday on Facebook](#)