

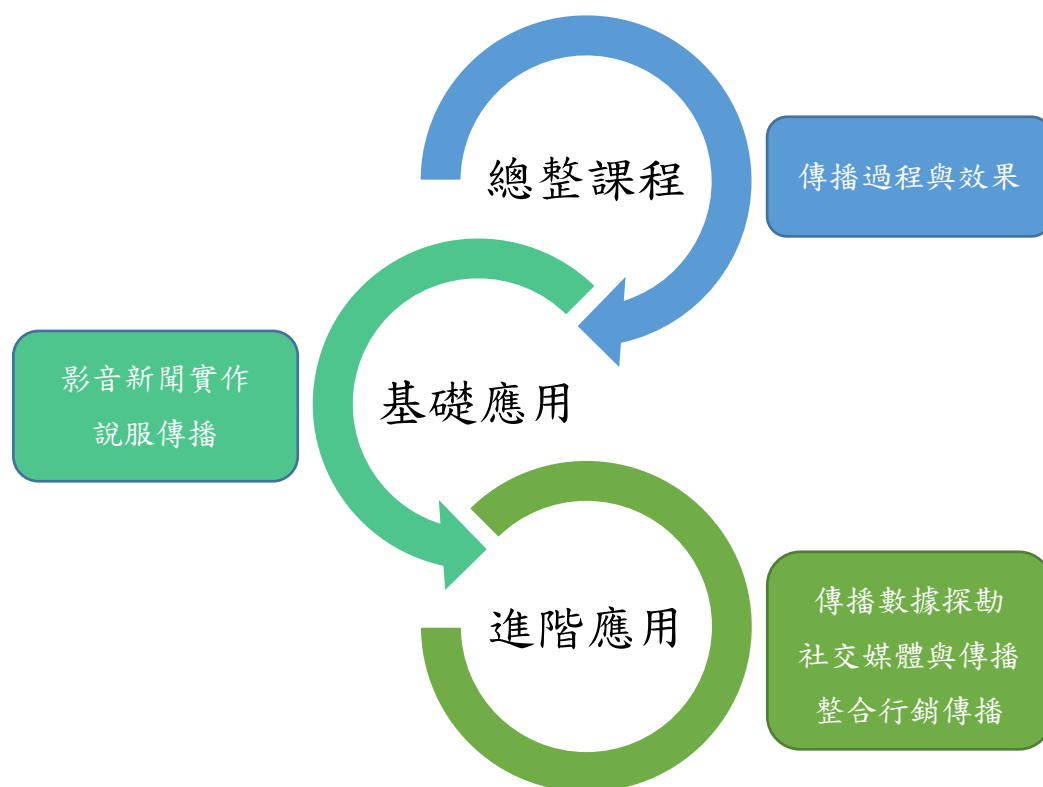
115 學年度策略傳播與新科技微學程課程規劃書

115 Proposal of Strategic Communication and New Technology Micro Program

一、學程概述與目標：Description and Goal of Micro Program

本微學程著眼於數位傳播環境中資料化、社群化與策略化的發展趨勢，回應當代傳播實務對於數據分析、社交媒體運用與整合行銷能力之需求。課程設計以傳播理論為基礎，結合傳播數據探勘、社交媒體與說服傳播等應用課程，培養學生分析傳播過程與效果、理解受眾行為，並能運用影音工具與整合行銷策略進行有效溝通之能力。

本微學程為「精進型」微學程，適合對傳播分析與策略實務有興趣之非傳科系學生修習。



二、學程科目表 Curriculum of Micro Program

策略傳播與新科技微學程 Strategic Communication and New Technology Micro Program ☐ 探索型 Exploratory ■ 精進型 Advanced ☐ 實作型 Practice							
類別 Category	科目名稱 Courses	學分 Credits		預計開 課學年 Year	開課系 所 Dept.	系所共授課 程 (勾選) involving Several Dept.	備註 Remarks
		上學期 Fall	下學期 Spring				
必/選修 課程 Core Course / Elective Course	傳播數據探勘	3		115 116	傳科系		
	社交媒體與傳播	3		115 116			
	整合行銷傳播	3		115 116			
	說服傳播		3	115 116			
	影音新聞實作		3	115 116			
總整 課程 Capstone Course	傳播過程與效果		3	115 116			
選讀 說明 Description	本學程需涵蓋至少 9 學分：必/選修課程 6 學分及總整課程 3 學分。						
完修總學分 Credit Requirements		9 學分					

※ 本表於(115)學年度起適用。

The curriculum is applicable from the academic year (2026).