

113 級國立陽明交通大學外國語文學系文創市集企劃



總召集人：國立陽明交通大學外國語文學系 13 級 系學會

聯絡人：公關部長

柯雨霏 0981064200 oryufei0516@gmail.com

賴涵儒 0905117676 sara611274.hs09@nycu.edu.tw

企劃書目錄

- 1、活動理念
- 2、活動資訊
- 3、活動內容
- 4、行銷專案
- 5、活動預算表
- 6、效益評估
- 7、合作方案
- 8、安全防護計畫(防疫措施)
- 9、緊急救護計畫
- 10、場地復原計畫
- 11、免洗餐具與瓶裝水減量計畫
- 12、保險資訊
- 13、陽明交大外文系 109 學年度舉辦之市集活動照片
- 14、贊助回饋一覽表暨同意契約書
- 15、承辦團隊架構表
- 16、場地配置平面圖

1. 活動理念

國立陽明交通大學創校至今已五十多載，近幾年資助文科學術發展，而外文系學會更悉心投力於營造人文氣息，以自身語文能力之專業以及課餘時多方領域之涉略舉辦各式人文活動，諸如外文文創美食周、外文之夜藝文表演活動以及外國語文營隊等，皆是外文系致力於各項人文活動之成果。

今年是陽明陽明交大外文第六屆舉辦市集活動，我們將以故事的形式包裝市集，並邀請各類商家前來陽明交大校園推廣充滿巧思的創意商品。本次活動帶入新世代有潛力的創作者或品牌，以及設立手作工作坊教學，讓陽明陽明交大學生及假日來校之家庭更近距離接觸文化創意產業的原創理念並與感受創作者的情感傳達。

2. 活動資訊

活動時間: 2023 年 04 月 23 日 11:00 – 18:00

場地借用時間：預計從08:00 至下午 19:30 (場地詳細使用時間內容分布詳見附件一)

活動地點: 國立陽明交通大學浩然圖書館前廣場、

工程三館前廣場和草地、樟樹林

雨備地點: 國立陽明交通大學綜合一館B1

3. 活動內容

推廣文創商品	邀請文創手作者與堅持原創商家共同參與
--------	--------------------

4. 行銷專案 (宣傳管道及預期效益)

宣傳方式	宣傳內容和管道	宣傳時間	鎖定族群	預期效益
平面宣傳				
彩色海報	將在新竹市區熱門店家門口和陽明交大校園各處顯眼的公布欄張貼海報, 使來來往往的人們可以知道創意市集之活動	3月初	新竹縣市民及新竹大專院校學生	★★★★★
彩色傳單	彩色傳單內容包含集點抽獎拿禮物的集點卡, 會在新竹市區和陽明交大校園內發放	3月中	新竹縣市民及新竹大專院校學生	★★★★★

網路及數位宣傳

<p>臉書粉絲專頁</p>	<p>有別於傳統經營臉書粉絲專頁之方式, 以宣傳功能多元化為主軸, 透過微电影的攝製與後製, 以及宣傳文辭書寫, 道出屬於每個攤位自己的故事, 另外亦預告活動當天表演資訊以及贊助廠商資訊, 亦會連結其他類似活動資訊並對創意市集做深度介紹</p>	<p>2月底至4月份活動結束後</p>	<p>全國人民</p>	<p>★★★★★</p>
<p>電子布告欄 (DCARD/PTT/臉書各社團網頁公告)</p>	<p>網路社群已與大眾密不可分, 利用盛行的臉書以及BBS和PTT各版進行活動宣傳並在臉書各社團單位進行分享宣傳</p>	<p>2月底至4月份活動結束後</p>	<p>全國使用社群網站之人士</p>	<p>★★★★★</p>

陽明交大網路 電台	陽明交大傳科系 素有 go to play 網路 電台, 目前已累積不少校內外聽眾, 透過 DJ 每星期每個時段的傳達成宣傳目的	3月底	陽明交大校內師生、新竹縣市民及新竹大專院校學生	★★★★★
--------------	---	-----	-------------------------	-------

行動及其他宣傳				
快閃活動	由主辦單位設計一連串快閃活動, 於陽明交大校園內中午用餐人潮多的時間於餐廳進行快閃宣傳活動, 另外宣傳範圍也擴及到新竹人潮多的地區。	3月中	陽明交大校內師生、新竹縣市民及新竹大專院校學生	★★★★★

5. 活動預算表

預算名稱: **文創市集**

編列日期: **2023/02/20**

編列單位:國立陽明交通大學外文系學會

負責人: 賴涵儒

預算內容+預算金額

預算項目	預算金額	說明
場地申請費	15000	
棚子租借費	30000	約 30 棚
午餐費	6000	
各組雜項支出	11642	
預購網站架設費用	4500	
音效設備轉接頭等耗材	4000	
園遊卷印製	3600	
雜項支出 (文具膠帶等)	2862	
創意市集活動紀念品	4500	
快閃活動道具、交通費	1000	
周邊食物、飲料	3920	
影片錄製	2500	
<u>總計</u>	89524	此為保守估計值

6. 效益評估

◎經濟效益:

- ◆以各種方式為貴公司做宣傳，例如發放廣告DM、優惠券或者試用包等，吸引實質顧客群前往消費，提高公司收益。
- ◆藉由廣告宣傳將眾多潛在消費客群，加深印象轉為實質消費者。
- ◆與交通大學(本活動協辦單位等等)建立連結及合作關係。
- ◆合作廠商可在活動中達到不可忽略的聚焦效果。
- ◆以極少的成本達到曝光效果。
- ◆藉由學生的力量，讓企業省下買廣告的費用就能夠在社群網站大大曝光。
- ◆量身訂做的回饋方案，讓企業得到最滿意的回饋效益。

提昇企業形象:

- ◆藉由充滿活力的學生活動，傳達貴公司積極、年輕、有朝氣的企業形象。
- ◆建立良好的回饋社會和支持青年活動店家形象。
- ◆藉由創意市集的活動提升企業注重創意以及原創性之效果。

◎國內知名度:

- ◆貴公司企業形象將深植年輕學子及新竹市民的心中。
- ◆在陽明交大校園、新竹市區利用平面及看板宣傳，增加貴公司知名度。
- ◆擴大企業知名度的年齡層，讓企業成為來參加活動的大朋友小朋友更或是年長者都耳熟能詳的企業。
- ◆在活動中極盡所能的曝光企業LOGO或者是朗誦企業名號讓品牌達到最大曝光度。
- ◆在宣傳文宣或影片中善用置入性行銷手法打響企業知名度。

◎廣告效益:

- ◆清大與陽明交大兩校約2萬餘人，所有新竹市民皆可看到市集資訊。
- ◆數位宣傳在市集結束後，仍會繼續存在，宣傳期持續延長。
- ◆不僅擴大企業知名度，更是藉由企業參與提升品牌形象。

◎其他效益:

- ◆開立收據，可為公司節稅。
- ◆可為貴公司推廣近期活動，如校園徵才等。

7. 合作方案

回饋項目	兩千元	五千元	一萬元	三萬元	五萬元(含)以上
活動時發送宣傳品	★	★	★	★	★
系刊(紙/電子版本)	★	★	★	★	★
Facebook 粉絲專頁	★	★	★	★	★
Google / FB 評論 依所需評論數而定		★	★	★	★
擺設貴公司宣傳品			★	★	★
攤位棚子				★	★

★另外我們配合貴公司的贊助金額，將發放面額**100圓**的園遊現金卷，邀請貴公司前來與我們同樂。

	贊助款項					
	兩千以上	五千以上	一萬以上	三萬以上	五萬以上	七萬以上
優惠券數	五張	十張	十二張	十五張	十八張	二十張

8. 安全防護計畫(防疫措施)

- (1) 市集之舉辦將完全依照當時政府公告之防疫政策
- (2) 如公告需停辦將一切依照中央疫情指揮中心公告取消或延期

9. 緊急防護計畫

- (1) 本活動已為參與活動的民眾投保公共意外責任保險。
- (2) 將在攤位中設置醫護站, 提供簡單傷口處理。
- (3) 若遇嚴重情況, 將協助送醫急救。

10. 場地復原計畫

- (1) 本活動將於**18:00**結束, 預計於**19:30**前完成場復等工作。
- (2) 將在活動期間設置垃圾桶, 預防民眾亂丟垃圾, 以維護環境整潔。

11. 免洗餐具與瓶裝水減量計畫

- (1) 本次活動將會與攤商協調儘量以不使用免洗餐具為主, 如飲食攤商不可避免需使用, 則以不主動提供為原則, 鼓勵消費者自主攜帶環保餐具。
- (2) 為達環保、垃圾減量訴求, 本次市集將不提供瓶裝水。

12. 保險資訊

- (1) 投保種類: 活動事件公共意外責任保險
- (2) 承保項目: 每一個人體傷責任 200 萬、每一意外事故體傷責任 1000 萬、每一意外事故財物損失責任 300 萬
- (3) 最高賠償金額: 2100 萬
- (4) 事故無自負額



中國信託產險
CTBC INSURANCE

中國信託產物公共意外責任保險要保書

109.12.31 依金融監督管理委員會 109 年 9 月 7 日金管保產字第 1090144145 號函修正

有關本公司資訊公開說明，歡迎查閱本公司網站(<https://www.ctbcins.com>)，或親臨本公司台北市中正區許昌街 17 號 18 樓之 1 或各分支機構洽詢。本公司免費申訴電話:0800-075-777。
本商品經本公司合格簽署人員檢視其內容業已符合保險精算原則及保險法令，惟為確保權益，基於保險業與消費者衡平對等原則，消費者仍應詳加閱讀保險單條款與相關文件，審慎選擇保險商品。本商品如有虛偽不實或違法情事，應由本公司及負責人依法負責。

【本商品受保險安定基金之保障】

保險單號碼	字第 字第	號 續保	保單份數		正本：	副本：
			保險證明		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
要保人	國立陽明交通大學		要保人與被保險人關係			
通訊處地址	新竹市大學路1001號		身分證字號(統一編號)/ 出生年月日		87557573	代表人 負責人
被保險人	國立陽明交通大學		身分證字號(統一編號)/ 出生年月日		87557573	代表人 負責人
通訊處地址	新竹市大學路1001號		電話			傳真
投保險種類別	活動事件公共意外責任保險 (依相關法規規定是否須提供活動計劃書 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)					
活動名稱	國立陽明交通大學外國語文學系文創市集				危險分類細 項代號	D003
活動處所	光復校區(新竹市大學路1001號)				活動期間數 量	1天
參加活動人數	100 (人/每日)				巨大危險數量代號	
保險期間	自民國 112 年 4 月 23 日 0 時起至民國 112 年 4 月 23 日 24 時止(活動類場次如附件明細)					
承保項目	<input type="checkbox"/> 保險金額 (NT\$)	<input type="checkbox"/> 保險金額 (NT\$)	<input type="checkbox"/> 保險金額 (NT\$)	<input checked="" type="checkbox"/> 保險金額 (NT\$)		
每一個人體傷責任	100 萬	200 萬	300 萬	200 萬		
每一意外事故體傷責任	500 萬	1,000 萬	3,000 萬	1000 萬		
每一意外事故財物損失責任	100 萬	200 萬	300 萬	300 萬		
本保險契約之最高賠償金額	1,200 萬	2,400 萬	6,600 萬	2100 萬		
總保險費(NT\$)	42508.00 元		每一事故自負額(NT\$)	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> \$2500		
備註	SAN, CDE, CRE, PL43;					
附加條款	<input type="checkbox"/> 食品中毒責任附加條款		<input type="checkbox"/> 廣告招牌責任附加條款(甲型)			
	<input checked="" type="checkbox"/> 工作人員附加條款		<input type="checkbox"/> 住院及身故慰問金費用附加條款			
<input type="checkbox"/> 其他:						
其他聲明事項	1. 同一活動事件是否已投保公共意外或其他責任保險? <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 同一活動事件於過去五年內是否有損失記錄(不論有否投保) <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
<p>要保人注意事項</p> <p>本要保書所填各項，均屬詳實無訛，絕無隱匿或偽報情事，足為與 貴公司訂立保險契約之基礎，要保人並願接受該保險契約各項條款及規定之約束。</p> <p>聲明事項：</p> <p>1. 本人已審閱並瞭解 貴公司所提供之「投保須知」，另依「產險業履行個人資料保護法告知義務內容」，本人已瞭解 貴公司蒐集、處理及利用本人個人資料之目的及用途。</p> <p>2. 本人知悉 貴公司得依「個人資料保護法」之相關規定，於特定目的範圍內對要保人或被保險人之個人資料，有蒐集、處理及利用之權利。</p> <p>此致</p> <p>中國信託產物保險股份有限公司</p> <p>要保人簽章： _____ 年 月 日</p>						
核保	初核/輸入	服務人員	業務員填寫欄		保險經紀(代理)人簽署	
			單位	登錄字號	姓名	陳靜蘭
業務來源(代號)：						



13.陽明交大外文系109、110學年度舉辦之市集活動照片



(外文系主辦之市集為假日的校園注入新的活力)



(二手攤位)



(親子活動, 歡樂氣氛)



(藝文表演)

贊助回饋一覽表 暨同意契約書

為確保貴公司企業贊助之權利與義務，特立此贊助契約，期能確保主辦單位及貴公司於本次活動應得之權利與應盡之義務。

為贊助 2023 年陽明交通大學外國語文學系系學會創意市集活動，公司(以下簡稱甲方)願意擔任此次陽明交大外文系系學會創意市集(以下簡稱乙方)之協辦 / 贊助廠商，並同意提供以下勾選之贊助項目：

請勾選 贊助金額 回饋項目

[A.] 現金贊助合作方式 贊助新台幣 元整

[B.] 實體贊助合作方式 提供本次活動之 項目，

合計新台幣_____元整

甲方付款方式 付款日期: 中華民國112年__月__日 乙方應切實完成相對之廣告宣傳

以上契約一式兩份，雙方各存乙份

贊助單位認可簽章:

公司代表人簽章:.....

姓名: 職稱:

贊助單位:

.....

簽約日期:

國立陽明交通大學 外文系學會 公關部_簽章

13、承辦團隊架構表

外文113級系學會幹部資料

職稱	名字	學號	電話	信箱
會長	毛靖瀟	109450046	0972879087	dorismao72@gmail.com
副會長	侯冠伊	109450053	0966179060	kuanihou.hs09@nycu.edu.tw
公關部部長	柯雨霏	109450052	0981064200	oryufei0516@gmail.com
公關部部長	賴涵儒	109450008	0905117676	sara611274.hs09@nycu.edu.tw
活動部部長	張珈瑜	109450031	0989889719	97153grace@gmail.com
活動部部長	張承奕	109450047	0908525618	c.y.evanzhang@gmail.com
行銷部部長	簡正欣	109450029	0966630272	hsin.hs09@nycu.edu.tw
行銷部部長	簡佑蓁	109450025	0972721520	jianyouzhen.hs09@nycu.edu.tw
福利部部長	彭鈺純	109450024	0988272683	keddy.hs09@nycu.edu.tw
福利部部長	黃筱芙	109450026	0938436536	flora.huang9124@gmail.com
事務部部長	張巧芸	109450014	0932107446	wenda91628.c@nycu.edu.tw
事務部部長	余嘉恩	109450036	0983668859	jessica.yu.hs09@nycu.edu.tw

14、場地配置平面

