

國立陽明交通大學科技管理研究所 113 學年度暑期

學分班招生簡章

- 一、**依據**：專科以上學校推廣教育實施辦法及本校推廣教育計畫審查辦法及本校推廣教育收支管理要點。
- 二、**目的**：提供高科技產業及相關單位人員進修科技管理領域新知，提昇科技產業生產力。
- 三、**資格**：具有報考研究所碩士班資格者（大學畢業或三專畢業滿二年，二專或五專畢業滿三年）。
- 四、**招生名額**：每班各 40 名，依註冊繳費順序為優先錄取。
- 五、**修讀課程**：見附件一，學員每學期至多以修 9 學分為原則(教育部規定)。
- 六、**修讀期限**：不限，每學期上課十八次 (含考試)。
- 七、**上課時間**：週一至週五晚上 6:30~9:30，或週六、週日全日。
- 八、**上課地點**：本校光復校區綜合一館 7F(新竹市大學路 1001 號)。
本期課程採線上教學方式進行。
- 九、**開學日期**：秋季班自 114 年 7 月 1 日起上課，至 114 年 8 月 31 日止。
- 十、**收費標準**：新生報名費 200 元，舊生免。1 科：21,600 元，本校教職員 1 科：10,800 元，至多選 3 科。
- 十一、**進出校門方式**：計次停車券一張 50 元(一天內同門進出一次使用一張)，第一堂課先購買一張並同時登記要購買之張數，原則上一學期一門課 18 堂，繳費時請自備零錢，當天即可開始使用。
- 十二、**報名方式及選課**：報名自即日起至 114 年 6 月 27 日(星期五)止。
 - (1) 上網報名，網址：<https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList/>
請先註冊會員，然後開始將課程加入購物車。
 - (2) 課程大綱：請上報名網頁 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList/>點選科技管理研究所，點選課程名稱即可查詢。
 - (3) 資格審查：由本所(科技管理研究所)招生委員會審核之。
 - (4) 加退選及換課：如有特殊理由需更換課程，請於 7 月 7 日（星期一）前辦理，逾期不得以任何理由申請。
- 十三、**註冊繳費方式**：自即日起至 114 年 6 月 27 日(星期五)止。
 - (1) 報名成功後由承辦人通知或學員至系統訂單查詢，得到專屬之虛擬帳號及金額，完成轉帳後請保留轉帳收據。
 - (2) 學分費收據於課程結束後統一發給。
 - (3) 開課後兩次內可辦理保留或換選。

- (4) 學費保留期限：自民國 88 年第一學期起，學分費保留期限為一年，若保留超過一年的學分費，均自動作廢，請在期限內用完，亦可轉讓他人使用，但不得要求另開收據，且期限仍為一年。
- (5) 學員完成報名繳費後，因故申請退費，應依下列方式辦理：
- (a) 學員自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之九成。自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳學分費、雜費等各項費用之半數。開班上課時間已逾全期三分之一始申請退費者，不予退還。
- (b) 已繳代辦費應全額退還。但已購置成品者，發給成品。
- (c) 本所因故未能開班上課，應全額退還已繳費用。

十四、**學分證明**：每修一科目考試成績及格(七十分以上)者，由本校發給學分證明書一張(學分證明書請妥善保存，若遺失不得重新補發，只能申請成績證明)，但不授予學位，待考入科技管理研究所碩士在職專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分。(經濟學、會計學、統計學、管理學等四門課為研究所先修課程，但在學分班為選修)

十五、**學分抵免**：自 107 學年度起為本所必修或選修課程成績達八十分以上(含)；或為本所先修課程成績達七十分以上(含)，考入本所碩士班或專班，依法取得學籍後，得依規定承認學分；選修及必修至多承認 15 學分為上限。

十六、**成績單及學分證明申請辦法**：

- (1) 中文學分證書：每學期結束後發給，不得重複申請，免費。
- (2) 中文成績單：請來電告知姓名、學號，免費。
- (3) 英文成績單：請給英文姓名、學號，拼字須與護照相同，免費。

十七、**請假相關規定**：

- (1) 出席率：出席率應達 70% 以上，授課老師始予評分。
- (2) 請假：應於上課前 e-mail 註明學號、姓名、課程、請假日期、理由，[給授課教師及助教或 mltsai@nycu.edu.tw](mailto:mltsai@nycu.edu.tw) 或傳真到所辦辦理。

十八、**連絡處**：新竹市大學路 1001 號 交通大學科技管理研究所學分班

TEL:(03)5731981 FAX:(03)5726749 蔡小姐

113 學年度暑期課程

課程名稱	學分	第一次上課	時數	授課教師	上課時間	上課地點
應用經濟學	3	7/2(三)	54	王仁聖老師	週一、週三、週五 18:30~21:30	遠距教學
統計學	3	7/3(四)	54	陳珮樺老師	週二、週四 18:30~21:30	遠距教學
管理會計	3	7/6(日)	54	王仁聖老師	週日 9:00~12:00 13:20~16:20	遠距教學

共選科目：□ 1 科：21,600 元 □ 2 科：43,200 元 □ 3 科：64,800 元
 新生報名費：200 元（曾經修過科管所開設課程舊生免收報名費）

備註：網路報名截止日期：自即日起至 114 年 6 月 27 日(週五)止。

註冊截止日期：114 年 6 月 27 日(週五)止。

開課後兩週內可辦理保留或換選。

FAX：(03)5726749 TEL：(03)5731981 信箱：mltsai@nycu.edu.tw 蔡小姐

報名連結 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseList/>

首次選修本所課程，請加選新生報名費本期課程包含

應用經濟學 報名連結 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=82665>

統計學 報名連結 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=82667>

管理會計 報名連結 <https://cec.nycu.edu.tw/Course/CourseInfo?CIId=82666>

報名步驟:

1. 請先於頁面右上角「會員」註冊，填寫基本資料，並上傳最高學歷證件，完成註冊。
2. 回到課程列表，由「所有系所」下拉選單、點選「科技管理研究所碩士學分班」即可看見當期全部課程，點選課程名稱，點選「加入購物車」即可選課。
3. 進入頁面右方「購物車」確認個人資料，點選「資料確認無誤」填寫緊急聯絡人姓名、電話、收據抬頭，點「下一步」即完成選課。
4. 等候審核。
5. 再次登入會員，可見到會員圖示呈現您的姓名，點姓名處選「訂單查詢」可查到繳交學分費之專屬轉帳帳號及金額。
6. 完成轉帳，並請保留收據備查。

課程綱要與教學進度

113 學年度第 3 學期

課程名稱：（中文）應用經濟學 （英文）Applied Economics				開課單位	科管所
				永久課號	
授課教師：王仁聖					
學分數	3	必/選修	選	開課年級	專/碩
先修科目或先備能力：N/A					
課程概述與目標： 本課程之主旨在介紹經濟學家如何探討個人在各種組織與市場結構之選擇行為，以及如何運用經濟學之分析工具來瞭解各種經濟現象。課程內容包括：經濟學與經濟課題、市場如何運作、家戶選擇行為之探討、廠商選擇行為與市場結構、市場失靈與政府角色等。 本課程之目標如下： 一、 瞭解經濟學之意義及基本知識。 二、 培養邏輯分析及數量分析之能力 三、 建立正確經濟觀念					

教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	1.	王文玉 沈瓊 王霄瓊 李慧 (2018)。微觀經濟學。北京市：清華大學出版社。				
	2.	王文玉 沈瓊 王霄瓊 李慧 (2018)。宏觀經濟學。北京市：清華大學出版社。				
	3.	毛慶生、朱敬一、林全、許松根、陳添枝、陳思寬、黃朝熙、管中閔 (2012)。經濟學(第七版)。台北市：華泰文化				
	4.	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏 (2010)。經濟學---理論與實際(第六版)上冊。台北市：翰蘆圖書。				
	5.	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏 (2010)。經濟學---理論與實際(第六版)下冊。台北市：翰蘆圖書。				
	6.	Schiller, R. B. (2014). <i>Essentials of Economics</i> (9 th Ed.). New York: Mcgraw-Hill. ISBN-13: 9780071314763, ISBN: 0071314768				
	7.	Mankiw, G. (2014). <i>Principles of Economics</i> (7 th Ed.). MA, Boston: CENGAGE Learning. ISBN-13: 9789814617420, ISBN: 9814617423				
	8.	McGuigan, R. J., Moyer, R. C., & Harris, H. F. (2014). <i>Managerial Economics Applications, Strategy, and Tactics (CTE)</i> (13 th Ed.). MA, Boston: CENGAGE Learning. ISBN-13: 9789814601177, ISBN: 9814601179				
	課程大綱		分配時數			
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹	

個體經濟	1.緒論 -經濟知識的重要性 -經濟問題的產生與解決 -經濟學的意義 2.需要與供給 -需要與需要法則 -供給與供給法則 -需要與供給彈性 -市場均衡與價格機能 3.消費者行為 -慾望與消費 -效用的意義與法則 -消費者滿足與剩餘 4.生產理論 -生產的意義與種類 -生產者剩餘 -生產函數 5.成本理論 -成本與利潤的觀念 -短期成本 -長期成本 6.市場結構與廠商收益 -市場結構的類型及特徵 -廠商的收益種類 7.完全競爭市場產量與價格的決定 -廠商的短期均衡 -廠商的長期均衡 -完全競爭市場的評論 8.完全獨占市場 -廠商短長期均衡。 -差別訂價。 -完全競爭與獨占之比較。	27		3		
------	--	----	--	---	--	--

個體經濟	9.不完全競爭市場產量與價格的決定 -獨占性競爭市場的短期及長期均衡分析 -寡占理論 10.分配理論 -所得分配的基本概念 -所得分配與社會福利 -生產要素需求的特性及其決定因素 -生產要素分配理論 11.公共財、外部性與政府角色 -市場失靈 -公共財 -外部性 12.資訊經濟學 -逆向選擇 -契約理論 -道德風險					
總體經濟	1.總體經濟指標的衡量 - GDP 與 GNP 的意義 -消費、儲蓄與投資 -簡單的均衡所得決定過程 -政府支出與均衡所得 2.貨幣 -貨幣的供給與需求 -物價、幣值與貨幣數量學說 -銀行與貨幣創造 3.金融市場 -金融機構 -金融控股公司 -資本市場與貨幣市場 -中央銀行與貨幣政策 -外匯市場與匯率的決定	15		3		

	4.國際貿易與國際金融 -國際貿易的意義 -國際貿易政策 -國際投資概述 -國際經貿組織與自由貿易區 5.經濟波動 -景氣循環 -失業與就業 -物價膨脹與通貨緊縮 6.經濟發展與經濟成長 -經濟成長與經濟發展的意義 -經濟發展階段 -知識經濟時代					
--	---	--	--	--	--	--

教學要點概述

1 學期作業

Case Report

2.考試狀況

Final Test

3.評量方法

Attendance and Participation 40%

Midterm Exam 30%

Final Exam 30%

4.教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)

Students are groups into several teams, and each team is required to present your book study based on the instructions given below,

1. Analyze the contents and implications given in the assigned case.
2. Demonstrate utility and applications for local Taiwanese companies.
3. Make conclusions

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	Wednesday PM 4:00-6:00	722	vincent.wjs@hotmail.com

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	7/2	導論
2	7/4	需要與供給
3	7/7	消費者行為
4	7/9	生產理論
5	7/11	成本理論
6	7/14	市場結構與廠商收益
7	7/16	完全競爭市場產量與價格的決定
8	7/18	完全獨占市場
9	7/21	期中考
10	7/23	不完全競爭市場產量與價格的決定
11	7/25	分配理論
12	7/28	公共財、外部性與政府角色
13	7/30	總體經濟指標的衡量
14	8/1	貨幣與金融市場
15	8/4	國際貿易與國際金融；
16	8/6	期末考

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

課程綱要與教學進度

113 學年度第 3 學期

課程名稱：（中文）管理會計 （英文）Managerial Accounting				開課單位		科管所	
				永久課號			
授課教師：王仁聖							
學分數		3		必/選修		選	
				開課年級		專/碩	
先修科目或先備能力：N/A							
課程概述與目標： 本課程首先針對會計基礎理論之進行教學，讓會計初學者具有一定概念後進入管理會計的領域。管理會計的內容與財務會計不同，透過管理會計，可以對企業複雜的營運及管理現象要做深入的分析及瞭解，其重點在於以公司經營管理相關的會計帳目中之數字拿來作分析，並進一步的利用這些分析結果作為企業策略管理、營運規劃、盈虧計算及績效控制的依據。 本課程之目標如下： 一、建立學生學習與洞悉管理會計有關理論與實務的基本觀念。 二、瞭解管理會計與整體組織成功的攸關性，包括管理會計與公司策略的連結，以及管理會計如何用來改進公司的競爭優勢。							
教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)		1. 林文祥譯 (2009)。管理會計概論(Brewer/Garrison, Introduction to Managerial Accounting, 4 th)。台中：滄海書局。					
		2. 莊雅妃譯 (2013)。管理會計(Garrison/Noreen, Managerial Accounting, 14 th)。台中：滄海書局。					
		3. 鄭丁旺、汪央若、黃金發、林宛瑩 (2011)。會計學原理與應用(上下冊)，第十二版。自版。					
		4. Brewer, C. P., Garrison, H. R., Noreen, W. E. (2010). Introduction to Managerial Accounting, 5 th . Irwin: McGraw-Hill.					
		5. Noreen, W. E., Garrison, H. R., Brewer, C. P. (2012). Managerial Accounting: An Asian Perspective, 1 st . Irwin: McGraw-Hill.					
課程大綱				分配時數			
單元主題		內容綱要		講授	示範	習作	其他 ¹
							備註

管理會計的基礎	1. 企業與會計 2. 財務報表的基本認識 3. 從會計恆等式到財務報表 4. 借貸法則、分錄與過帳	12		3		
管理與會計	1. 管理會計概述 2. 策略、組織、作業與績效衡量 3. 成本觀念與成本習性分析 4. 成本計算的第一步－共同成本的分算 5. 成本計算與管理的類型 6. 成本管理的體系及基本型式 7. 整體預算與利潤規劃 8. 成本－數量－利潤分析 9. 管理會計資訊與企業決策 10. 責任會計與部門績效之衡量 11. 整合工具的發展－平衡計分卡	30			3	

教學要點概述

1 學期作業

Case Report

2.考試狀況

Final Test

3.評量方法

Attendance and Participation 40%

Midterm Exam 30%

Final Exam 30%

4.教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)

Students are groups into several teams, and each team is required to present your book study based on the instructions given below,

1. Analyze the contents and implications given in the assigned case.

2. Demonstrate utility and applications for local Taiwanese companies.

3. Make conclusions

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	Monday PM 4:00-6:00	722	vincent.wjs@hotmail.com

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	7/6	企業與會計
2	7/6	財務報表的基本認識
3	7/13	從會計恆等式到財務報表
4	7/13	借貸法則、分錄與過帳
5	7/20	管理會計概述
6	7/20	成本觀念與成本習性分析
7	7/27	成本計算的第一步－共同成本的分算
8	7/27	期中考
9	8/3	成本管理的體系及基本型式
10	8/3	整體預算與利潤規劃
11	8/10	成本－數量－利潤分析
12	8/10	管理會計資訊與企業決策
13	8/17	責任會計與部門績效之衡量
14	8/17	成本計算與管理的類型
15	8/24	國際企業與會計
16	8/24	期末考

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。

National Yang Ming Chiao Tung University

Syllabus and Course Description

summer Semester of the Academic Year of _113_____

Course Title : (Chinese) 統計學 (English) Introduction to Statistics				Department/ Institute	
				Permanent Course ID	MGMT30095
Instructor: 陳佩樺					
Credits	3	Required /Elective		Year of Students (for	
Required competence or courses that must be previously taken by students: None					
Course Descriptions and Objectives: This course explores the use of statistical methods as analytical tools for understanding and analyzing business problems and for supporting business decision-making. Students in this course shall: • Understand statistical methods useful for analyzing data, with specific application to problems of business and economics • Understanding of uncertainty and risk management (e.g., probability theory, covariance, portfolio risk), estimation and forecasting (e.g., demand analysis, sensitivity analysis, simulation), optimization (e.g., portfolio choice under risk aversion), and the logic of statistical inference • Learn how to use statistics to think critically about real world issues Apply quantitative tools for the areas of marketing, financial and managerial accounting, corporate finance, and applied operational methods.					

Textbooks (please specify titles, authors, publishers and year of publication)	Jaggia, S., & Kelly, A. (2019). <i>Business statistics: Communicating with numbers</i> (3th ed.). McGraw-Hill Education.
--	--

Description of Course Details:

1. Homework and Assignments: Attendance and Participation 15%, Exam 50%, Homework 35%
2. Exams and Quizzes:
3. Evaluation and Grading Policy:
4. Pedagogy and other supplementary information (websites, TAs, handouts and/or databases):

Office Hours	Time Slot	Location	Contact Information
	By appointment		email

Syllabus

Week	Date	Contents/Topic
1	7/1	Course Introduction
2	7/3	ch.1: Data and Statistics
3	7/8	ch.2: Descriptive statistics: tabular and graphical forms
4	7/10	ch.3: Descriptive statistics: Numerical measures
5	7/15	ch.4: Introduction to probability x
6	7/17	ch.4: Introduction to probability

7	7/22	ch.6: Continuous probability distributions
8	7/24	ch.7: Sampling and sampling distributions
9	7/29	Midterm Exam
10	7/31	ch.8: Interval estimation
11	8/5	ch.9: Hypothesis tests
12	8/7	ch.10: Statistical Inference about means and proportions with two populations
13	8/12	ch.11: Inferences about population variances
14	8/14	ch.12: Tests of Goodness of fit and independence
15	8/19	ch.14: Simple linear regression
16	8/21	Final Exam

Remarks :

1 、Inclusive of visiting institutes/organizations outside the NCTU or other academic events.

2 、Please adhere to pertinent regulations/laws on intellectual property rights. Do not use pirated textbooks.

Copyright©2025 National Yang Ming Chiao Tung University ALL RIGHTS RESERVED.